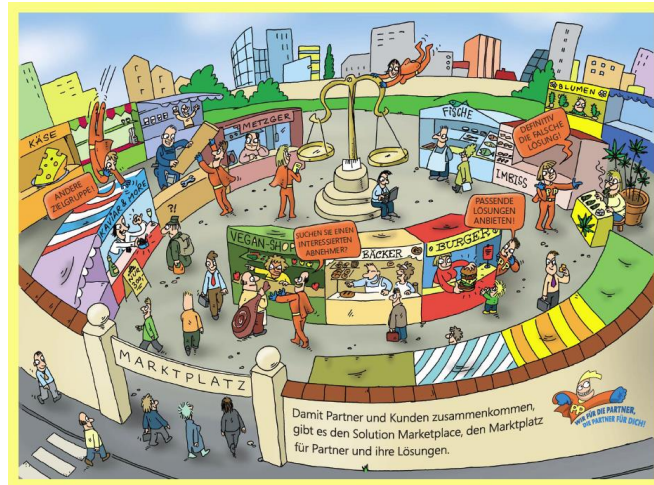


# Microsoft Deutschland GmbH

Unternehmensinterne Informationskampagne der Partner-Marketingabteilung



### Tischset für die Kantine:

Damit Partner und Kunden zusammenkommen, gibt es den Solution Marketplace, den Marktplatz für Partner und ihre Lösungen.



### Wasserflasche:

Erst profilieren, dann profitieren!



### Papierservietten:

Kunden lieben Qualität. Wir setzen kompetenten Partnern eine Krone auf.



### Papiertaschentücher:

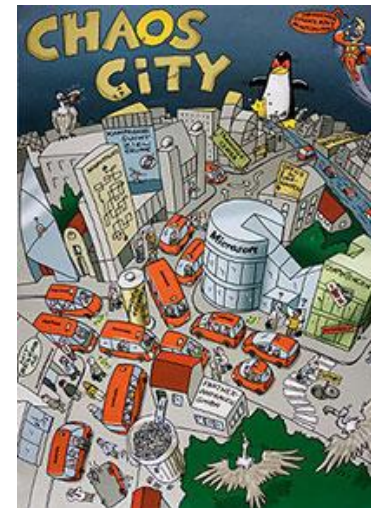
Ob vorher.. oder.. nachher: Wir bieten für jeden Partner in jeder Lage den passenden Support.

### Müsliriegel:

Wir machen Partner stark: Microsoft Zertifizierung

## Die Kampagne:

- Ziel der internen Kampagne ist es, die Aufmerksamkeit/Bekanntheit für das Microsoft Partner Programm zu steigern.
- Zudem zeigt sie den Mehrwert/Nutzen des Programms und die Zusammenarbeit mit anderen Bereichen und deren Partnern/Kunden auf.
- Dabei darf allerdings der „Spaßfaktor“ in der Zusammenarbeit mit der Partnerabteilung nicht zu kurz kommen:



### Poster:

Vorher Chaos-City - nachher Partner Programm-City: Wir für die Partner. Die Partner für dich! Gemeinsam mehr erreichen.